

## Allegato 2

### AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER TRAVERSE19

#### Partner tecnici

Cerchiamo partner tecnici che, attraverso la copertura diretta o indiretta di forniture e in cambio di attività di comunicazione e di visibilità attraverso i canali della conferenza e i canali degli influencer stessi, vogliano contribuire a rendere ancor più piacevole l'esperienza dei partecipanti in Trentino. Oggetto della contribuzione saranno gadget con logo Trentino che verranno regalati ai partecipanti del convegno. I gadget dovranno essere oggetti di design e/o funzionali ad una vacanza in montagna; dovranno inoltre essere in linea con i valori del brand Trentino quali autenticità, sostenibilità, italianità. I partner tecnici risulteranno quindi fornitori in grado di costruire un rapporto valoriale con i partecipanti oltre a condividere con il brand Trentino i medesimi aspetti valoriali. Nella tabella sottostante sono elencate le diverse quotazioni con relative opportunità di visibilità.

#### Sponsor

La proposta è rivolta alle realtà imprenditoriali del territorio e non, attive in settori che possano intersecare in maniera coerente le tematiche di interesse dei partecipanti all'evento. Cerchiamo sponsor che a fronte di un contributo economico per sostenere finanziariamente l'iniziativa Traverse19, vogliano rafforzare le proprie strategie di digital marketing, ampliando l'interconnessione con i propri target di riferimento, attraverso momenti di PR e attività di comunicazione con influencer selezionati, con contenuti creati ad hoc sulla base degli obiettivi dello sponsor e del settore di riferimento.

Nella tabella sottostante sono elencate le quotazioni con rispettiva visibilità garantita.

Quanto esplicitato nei punti **A) e B) sottostanti** rappresenta un elenco esemplificativo dei benefit a favore di sponsor e partner tecnici e delle attività possibili da concordare; saranno oggetto di un'autonoma negoziazione con la scrivente a conclusione della raccolta delle manifestazioni di interesse relative al presente bando e saranno riconosciuti proporzionalmente all'entità del contributo offerto e accettato in piena trasparenza.

A) Nel dettaglio gli spazi di comunicazione e i benefit concedibili saranno:

- promozione dei servizi/prodotti attraverso attività specifiche che prevedono il coinvolgimento di tutti o una parte degli influencer partecipanti alla conferenza, in coerenza con le strategie di comunicazione del soggetto coordinatore e della scrivente e previamente concordate con la scrivente al momento dell'assegnazione del bando (vedere il punto B);
- citazione dello Sponsor e del partner negli strumenti di comunicazione e mass media (comunicati stampa, social network, sito internet) e negli altri strumenti di comunicazione conferenziali (come ad esempio il booklet che verrà distribuito a tutti i partecipanti alla Conferenza).

La quantificazione di quanto sopra descritto dipenderà dal valore della sponsorizzazione.

B) Esempi di possibili attività promozionali di cui sponsor e partner potranno beneficiare:

- Attività di brand awareness durante la conferenza, attraverso attività di PR organizzate, workshop dedicati (in caso ad esempio di attrezzature video o fotografiche), meeting one to one, banner, presenza del logo sui materiali della conferenza, articoli in chiave storytelling da pubblicare sul sito Traverse
- Promozione di servizi e/o prodotti specifici attraverso attività esperienziali da far vivere ai blogger prima della conferenza o durante gli educational tematici post conferenza (già prestabiliti) stimolando il racconto live con hashtag dedicati allo sponsor o al partner (ad esempio, video contest per brand del settore Tech o cooking show per brand del settore food, ecc.)
- Attività di engagement durante i transfer, e i momenti conviviali della conferenza (come show cooking, contest tipo caccia al tesoro, prove prodotto, video challenge, Instagram takeover, Twitter chat, ecc).

<b>Grado di sponsorizzazione</b>	<b>Servizio/iniziativa</b>	<b>Valore</b>	<b>visibilità</b>
Partner tecnico gold	Fornitura di 450 zaini, capienza 20 litri, con tasca centrale e tasca laterale, brandizzati Trentino (e eventuale logo partner) come welcome bag conferenza	<b>Controvalore minimo 15.000 € o fornitura diretta</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- inclusione nel booklet destinato a tutti i partecipanti di una doppia pagina pubblicitaria;</li> <li>- realizzazione di un articolo modalità storytelling sul sito di Traverse19</li> <li>-2 attività di comunicazione con influencer selezionati costruita ad hoc come fra quelle esemplificate al punto B</li> </ul>
Partner tecnico bronze	Fornitura di 450 borracce in alluminio, brandizzate Trentino + logo partner da inserire nella welcome bag conferenziale	<b>Controvalore minimo 5.000 € o fornitura diretta</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- inclusione nel booklet destinato a tutti i partecipanti di una pagina pubblicitaria;</li> <li>- realizzazione di un articolo modalità storytelling sul sito di Traverse19</li> <li>-1 attività di comunicazione con influencer selezionati costruita ad hoc come fra quelle esemplificate al punto B</li> </ul>

Partner tecnico silver	Fornitura di 450 cappellini con visiera curva e in cotone, con logo Trentino nella parte frontale sopra la visiera e colori logo Trentino	<b>Controvalore minimo 2.500 € o fornitura diretta</b>	<p>- inclusione nel booklet destinato a tutti i partecipanti di una mezza pagina pubblicitaria;</p> <p>-1 attività di comunicazione con influencer selezionati costruita ad hoc come fra quelle esemplificate al punto B</p>
Partner tecnico rhodium	<p>Fornitura minima di 450 gadget da includere nella welcome bag dei partecipanti alla conferenza.</p> <hr/> <p>Il gadget proposto verrà valutato da una commissione appositamente nominata per verificare la coerenza con l'evento e la compatibilità con i valori aziendali dello</p>	<b>Controvalore minimo a partire da € 2.500</b>	<p>- inclusione nel booklet destinato a tutti i partecipanti di una mezza pagina pubblicitaria;</p> <p>-1 attività di comunicazione con influencer selezionati costruita ad hoc come fra quelle esemplificate al punto B</p>

	Sponsee.		
<b>Sponsor Traverse19</b>	Partecipazione economica all'evento  <b>Verranno valutate solamente le prime 5 proposte pervenute</b> <hr/>	<b>Offerta minima a partire da € 3.500</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 o più attività di comunicazione con influencer selezionati costruita ad hoc come fra quelle esemplificate al punto B, in base alla quota di sponsorizzazione impegnata</li> <li>- citazione dello sponsor negli strumenti di comunicazione e mass media</li> <li>- inclusione nel booklet destinato a tutti i partecipanti di una mezza pagina pubblicitaria;</li> </ul>
<b>Sponsor Traverse Content Creator Awards19</b>	Partecipazione economica all'evento	<b>Sponsorizzazione del party serale quotazione di € 30.000 euro (anche frazionabile a quota minima da € 3.500)</b>	<p><b>Se sponsorizzazione intera</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Postazione dedicata ed esclusiva durante il party serale per attività di networking con i blogger presenti</li> <li>- 2 attività di comunicazione con influencer selezionati costruita ad hoc come fra quelle esemplificate al punto B</li> <li>- inclusione nel booklet destinato a</li> </ul>

			<p>tutti i partecipanti di una doppia pagina pubblicitaria</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- citazione dello sponsor negli strumenti di comunicazione e mass media</li><li>- realizzazione di un articolo modalità storytelling sul sito di Traverse19</li></ul> <p><b>Se sponsorizzazione parziale</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- 1 o più attività di comunicazione con influencer selezionati costruita ad hoc come fra quelle esemplificate al punto B, in base alla quota di sponsorizzazione impegnata</li><li>- citazione dello sponsor negli strumenti di comunicazione e mass media</li><li>- inclusione nel booklet destinato a tutti i partecipanti di una mezza pagina pubblicitaria.</li></ul>
--	--	--	---